

InVento Innovation Lab Impresa Sociale srl

BILANCIO SOCIALE 2019

INDICE:

1. Finalità
2. Presentazione
3. Stakeholders
4. Organizzazione e personale
5. Progetti
6. Outlook

1. FINALITA' DEL BILANCIO SOCIALE 2019

Questo documento intende fornire uno strumento per fornire una lettura conoscitiva di InVento Innovation Lab Impresa Sociale, integrando il bilancio economico con una descrizione che aiuti a comprenderne l'evoluzione e le attività nel contesto sociale e temporale in cui si trova ad operare.

2. PRESENTAZIONE

Il 2019 è il sesto anno di esercizio di InVento Lab Impresa Sociale srl.

Nel 2019 si sono consolidati e perfezionati i capisaldi della sua *mission* che consiste nell'offrire idee e servizi alla comunità volti al miglioramento del benessere comune e dei singoli agendo in particolare su:

- Giovani
- Ambiente
- Persone e comunità in situazione di debolezza
- Ricerca e innovazione nell'ambito della didattica digitale

Per rafforzare ulteriormente la credibilità delle proprie iniziative InVento Lab ha pienamente aderito ai principi di B Corp, ottenendone la certificazione dal B Lab europeo nel mese di giugno 2017 e cercando di raggiungere standard ambientali sempre più alti, in vista della nuova ricertificazione nel 2020.

2.1. Giovani

Lo scenario attuale in Italia, seppure in un quadro di innegabile miglioramento della situazione economica generale, continua a presentare ancora gravi problemi di disoccupazione giovanile aggravati da una significativa divergenza tra il trend della domanda da parte di aziende ed enti alla ricerca risorse umane con particolari specializzazioni e ed un'offerta molto spesso di giovani con una preparazione avulsa dal mondo economico e produttivo attuale con un significativo incremento di giovani NEET che vivono una vita dipendendo economicamente da genitori o dai nonni.

Va riconosciuto che la scuola, seppure tardivamente sta prendendo atto di questi problemi, incombenti da anni sulla nostra società e sta cercando, in qualche misura di porvi rimedio attraverso la sperimentazione di modalità che favoriscano il contatto e la conoscenza del mondo del lavoro e delle imprese, da parte degli studenti, attraverso percorsi di alternanza scuola/lavoro.

InVento Lab sta continuando ad operare sempre più su larga scala in questo settore formativo che ha ormai assunto un ruolo prioritario della sua *mission* cercando di innovare idee e strumenti che consentano agli studenti di comprendere e utilizzare nuovi modelli imprenditoriali relazionali e le nuove tecnologie con la peculiarità di indirizzarli verso soluzioni ed iniziative sostenibili per l'ambiente, il territorio e le comunità in cui vivono.

L'ambizione di InVento Lab nei confronti dei giovani è quello di aiutare a diffondere e consolidare la cultura della sostenibilità e del ruolo sociale delle imprese ricercando un giusto equilibrio con la creazione di ricchezza e profitto per il loro proprietari, portando nuovi stimoli per contribuire a creare un nuovo spirito che favorisce la coesione tra i giovani, valorizzi e consolidi i valori etici delle regole della collaborazione e delle finalità di solidarietà sociale.

InVento Lab nel 2019 ha continuato a incrementare l'azione già iniziata con attività di supporto per integrare gli strumenti specialistici scolastici con una visione più ampia dell'imprenditorialità e delle sue finalità attraverso un approccio formativo multidisciplinare in collaborazione con le scuole. Questo principalmente e in coerenza con la *mission* aziendale, supportando progetti di imprenditorialità nell'ambito della sostenibilità ambientale e del rispetto della natura.

Le iniziative di InVento Lab verso i giovani si concretizzano attraverso progetti formativi già consolidati e in fase di sempre più ampia diffusione come Green Jobs e nuove iniziative di respiro internazionale attraverso la creazione della B Corp School che si pone all'avanguardia nel contesto delle B Corporation a livello globale.

Nell'ambito di B Corp School vanno inoltre annoverate iniziative dirette con le scuole superiori italiane con progetti di ASL che si svolgono on-site oppure con campus che si svolgono sia in Italia sia all'estero. In particolare nel 2019 si ha assistito alla crescita di BCorp School attraverso il coinvolgimento di bcorp a livello nazionale con diverse aziende PMI coinvolte anche su Parma, Roma e Lombardia. La diffusione e la scalabilità di questi progetti che coinvolgono numeri sempre più elevati di giovani vengono resi possibili attraverso gli investimenti in nuove tecnologie di comunicazione e condivisione ed apprendimento.

2.2. Ambiente e SDGS 2030

Il livello di consapevolezza sui temi ambientali è migliorato negli ultimi anni ma i livelli raggiunti sono largamente insoddisfacenti soprattutto in confronto agli standard raggiunti dai paesi Europei con i quali abbiamo l'opportunità di confrontarci.

InVento Innovation Lab Impresa Sociale ha proseguito sugli obiettivi ambientali rafforzando, in parallelo ai progetti specifici sull'argomento, il tema della formazione e dell'imprenditorialità *green* e l'integrazione dell'Agenda 2030 all'interno dei progetti.

Su questo tema InVento Lab consolidato l'esperienza di Mi Differenzio Anch'io! E B Circular con le scuole elementari e medie di un consorzio di Comuni del sud-ovest milanese per gettare i semi della cultura ambientale e del rispetto dell'ambiente.

Ulteriori iniziative sono in fase di progettazione sul tema dell'economia circolare affrontando le tematiche partendo dalla progettazione per arrivare a soluzioni ottimizzate di riciclo e riusabilità.

Sono in corso diverse iniziative sugli SDGs in particolare sul 12 e 13 (Cambiamento Climatico e Economia Circolare) con aziende di rilevanza nazionale e multinazionale per il coinvolgimento dei dipendenti e per la trasformazione in società benefit e B Corp.

2.3. Persone e Comunità in situazione di debolezza

L'evoluzione economica e sociale dei nostri tempi determina continuamente livelli di emarginazione e di mancata coesione rispetto al trend generale. Un generale decadimento dei principi di solidarietà sociale rischia di portare all'isolamento persone e gruppi di persone che si vengono a trovare in una situazione di debolezza come gli anziani e le comunità che si trovano su territori non più in grado di offrire risorse sufficienti al loro benessere ed anche gruppi di persone svantaggiate fisicamente e psicologicamente. La sfida è quella di portare a queste categorie iniziative che li aiutino a sentirsi partecipi direttamente della vita sociale e comunitaria e di aiutarli nella ricerca di nuove iniziative che possano portare benessere attraverso nuove iniziative economiche e commerciali.

Ulteriori investimenti per il sostegno sociale sono in corso al fine di proporre ad aziende programmi di welfare ai propri dipendenti.

2.4. Ricerca e innovazione nell'ambito della didattica digitale: la piattaforma www.inventoschool.com

Il ruolo della piattaforma per la creazione di nuovi progetti di education risulta centrale per lo sviluppo di InVento Lab. In aggiunta alle ricerche e proposte sui temi della gamification e integrazione di elementi di innovazione per poter rendere sempre più interessante e fruibile la didattica anche in forma blended, si è continuato a lavorare sui temi dello Universal Design e dello sviluppo della piattaforma, come strumento tecnologico in grado di portare un aiuto anche alle persone che, per problemi fisici, trovano ostacoli nell'accesso alla formazione.

La piattaforma è stata utilizzata in maniera trasversale sia per il tema scuola, sia per workshop, hackathon e attività con multinazionali interessate ai temi di sostenibilità.

3. STAKEHOLDERS

I portatori di interessi – i c.d. ‘stakeholder’ - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell’attività dell’impresa. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell’impresa sociale, quale che sia l’interesse funzionale corrispondente che l’impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita una specifica considerazione. Per InVento Innovation Lab Impresa Sociale gli stakeholders vengono individuati in :

- Enti finanziatori
- Donatori
- Dipendenti e collaboratori
- Scuole superiori e Università
- Comuni ed Enti pubblici (in particolare le scuole)
- Comunità
- Partner
- Fornitori
- Clienti

La platea di stakeholders , è stata ulteriormente incrementata dalla fondazione nel 2014 e nel 2019 si sono poste ulteriori basi e motivazioni per un allargamento, in progressione con le nuove iniziative ed i nuovi progetti che sono iniziati e che si prevedono in breve prospettiva. Sono state sviluppate iniziative di ascolto dei propri stakeholder e processi di partecipazione attraverso meeting e riunioni finalizzati a sviluppare nuove iniziative e sinergie con rapida ricaduta sulle decisioni aziendali.

Citiamo di seguito alcuni degli stakeholders di maggiore rilievo nel 2017:

PRINCIPALI STAKEHOLDERS 2019	TIPOLOGIA
FONDAZIONE CARIPLO	FINANZIATORE
FONDAZIONE COMUNITA MILANO	FINANZIATORE
ACRI	FINANZIATORE
FONDAZIONE PUNTO SUD	FINANZIATORE
COMUNE DI MILANO	FINANZIATORE
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	FINANZIATORE
FONDAZIONE BRODOLINI	FINANZIATORE
NATIVA	FINANZIATORE
ISTITUTI SUPERIORI (VARI)	FINANZIATORI
UNIVERSITÀ	PARTNER
WEKIWI	FINANZIATORE
CHIESI FARMACEUTICI SPA	FINANZIATORE
DAVINES	FINANZIATORE

HERBATINT	FINANZIATORE
ASSIMOCO	FINANZIATORE
INTERNATIONAL NAPOLI NETWORK	FINANZIATORE
CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO	FINANZIATORE
PANINO GIUSTO	SPONSOR
YVES ROCHER	FINANZIATORE
SASOM e comuni della RETE SASOM	FINANZIATORE
VENTI SOSTENIBILI	PARTNER
FINTECH DISTRICT	PARTNER
LE VILLAGE	PARTNER
B LAB EUROPE	PARTNER
ASSOBENEFIT	PATROCINATORE
ASVIS	PATROCINATORE
JUNIOR ACHIEVEMENTS	PARTNER
NOW PARTNER	PARTNER
CASCINET	PARTNER
SHARERADIO	PARTNER
STANTEC	PARTNER

4. ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Poiché la *mission* dell'impresa è di produrre servizi volti al sociale ed alla tutela ambientale, si prosegue l'attività consolidando un gruppo di lavoro di eccellenza nel settore in grado di guardare al conseguimento degli obiettivi ed anche all'economicità degli interventi attraverso tecniche manageriali che consentano di utilizzare al meglio le risorse disponibili.

La strategia di crescita vuole essere fondata su basi solide di competenza ed efficienza e non tanto su crescita rapida ma senza il necessario equilibrio per durare nel tempo. Questa impostazione si rispecchia in una struttura "leggera" dove tutti i membri del gruppo sono pienamente operativi sui progetti e dove i processi interni sono ridotti all'essenziale pur non rinunciando a mantenere attivi i principali strumenti di pianificazione e controllo.

Per questo si sovrappongono due strutture, una formale essenziale, ed una funzionale alle attività progettuali di ricerca strutturata a rete dove la guida e la leadership viene affidata di volta in volta ai membri del gruppo che hanno effettive competenze ed esperienze su specifici progetti.

L'organizzazione che ci si vuole dare è pertanto finalizzata ai progetti con collaborazioni professionali in grado di apportare esperienze, idee e competenze dai settori più innovativi del mercato ed in grado ed in grado di

restituire loro nuovi arricchimenti, sia attraverso modalità di lavoro in gruppo, sia favorendo la frequenza e partecipazione a corsi e seminari di formazione e informazione.

Gli impegni progettuali hanno, nel corso dell'anno richiesto l'impegno medio di dieci persone (f.t.e.) e di una rete di circa 40 mentor volontari.

Rientra nei piani di sviluppo l'inserimento, insieme a risorse di comprovata esperienza, anche di giovani neolaureati per offrire loro l'opportunità di completare il loro percorso formativo ed inserirli nel mondo del lavoro.

4.1 Awards

L'attività di InVento Lab è stata pluripremiata a livello nazionale e internazionale con i riconoscimenti Best for the World 2019, tra le B Corp per il comparto Governance e Workers, il premio come semifinalista per "Woman Entrepreneur of the Year 2019".

4.2 Partner e relazioni

InVento Innovation Lab Impresa Sociale crede nello sviluppo determinato dall'interazione di più soggetti apportatori di idee e di esperienze e pertanto persegue e favorisce la creazione di reti di persone e di imprese con una propria specializzazione e che possano creare sinergie e sviluppare modalità di collaborazione innovative.

4.3 Collaboratori

In relazione a tutte le iniziative e progetti previsti si è pianificato un ulteriore rafforzamento del gruppo di lavoro nel 2019 con l'inserimento di nuove professionalità e di giovani da formare.

La creazione di un team di lavoro in grado di apportare esperienze diversificate e condivisibili permette una costante crescita dei professionisti coinvolti. InVento Innovation Lab favorisce il continuo sviluppo attraverso iniziative continue di formazione, sia all'interno, attraverso riunioni di scambio e confronto, sia all'esterno attraverso la partecipazione a corsi, seminari e conferenze.

5. PROGETTI

Si fornisce in questo capitolo una sintesi di alcuni progetti avviati ne corso del 2019:

PROGETTO	IMPATTO 1	IMPATTO 2	STATO	TERMINE
GREEN JOBS 4° EDIZIONE ACRI	giovani	ambiente	IN CORSO	2019
GREEN JOBS 3° EDIZIONE	giovani	ambiente	CONCLUSO	2019
MI DIFFERENZIO ANCH'IO -LOMBARDIA	giovani	ambiente	IN CORSO	2019
B CORP SCHOOL	giovani	comunità	IN CORSO	2019
TECNO ART	giovani	ambiente	CONCLUSO	2019
PROGETTI PER L'ALTERNANZA E PON - IMPRENDITORIALITA E DISPERSIONE SCOLASTICA	giovani	ambiente	IN CORSO	2019

5.1. Green Jobs 4° e 5° edizione

Ideato nel 2014 per favorire lo sviluppo della formazione sull'imprenditorialità giovanile per gli studenti delle ultime classi dei licei, nel 2019 il progetto ha avuto ulteriori finanziamenti per la realizzazione nel corso per l'anno scolastico 2019-20, da parte di ACRI ed ha potuto essere avviato in tutta Italia per oltre 1000 studenti delle classi quarte delle scuole secondarie. Il progetto viene svolto in partnership con Junior Achievements con il ruolo di organizzatore degli incontri delle classi con testimonial e specialisti aziendali e dell'evento finale, mentre InVento Innovation Lab Impresa Sociale oltre alla pianificazione e comunicazione svolge la didattica sulla sostenibilità in aula e da remoto coinvolgendo almeno dieci persone tra formatori e addetti al back-office.

Il progetto è diventato un riferimento su scala nazionale e, in particolare, InVento Lab ha seguito attivamente 3 territori: Umbria, Liguria, Veneto, Trentino, Marche, Molise, Piemonte e Lombardia.

Ai fini della gestione delle attività, sia didattiche, sia di gestione dei singoli progetti imprenditoriali InVento Innovation Lab Impresa Sociale ha realizzato una piattaforma web specifica e revisionato migliorandoli i processi definiti l'anno scolastico precedente.

5.2. B Corp School

InVento Lab ha ricevuto l'importante riconoscimento Best for the World 2019, come miglior B Corp per impatto governance e workers. Ha proseguito nel 2019 con l'iniziativa B Corp school per insegnare ai giovani delle scuole superiori a realizzare una start up B Corp insieme a mentor del mondo B Corp. La metodologia adottata è blended e prevede: formazione ai docenti, mentor, attività diretta nelle scuole e percorso e-learning oltre a workshop di approfondimento. Il progetto è stato presentato in occasione di importanti manifestazioni lombarde delle b corp come la festa nazionale delle aziende che usano il business come forza positiva tenutasi a Novembre. La seconda edizione ha coinvolto studenti provenienti dal Lazio, dalla Lombardia, dall'Emilia Romagna.

Il progetto per l'a.s. 2019/2019 ha ricevuto anche il contributo della Commissione Europea nell'ambito del programma DEAR- progetto "There isn't a Planet B" di Fondazione Punto Sud cofinanziato da Fondazione Cariplo e Fondazione per il Sud.

5.3. Progetti per l'alternanza scuola-lavoro e PON

Avendo individuato nella formazione green e sull'imprenditorialità sostenibile uno dei settori più promettenti e consono alla *mission* aziendale sono stati fatti significativi investimenti in percorsi didattici e tecnologie a supporto al fine di potere proporre alle scuole una gamma di offerte calibrate sulle specifiche esigenze e peculiarità (formazione tradizionale in aula, formazione supportata da corsi e-learning, formazione con uscite didattiche da uno a cinque giorni e anche corsi residenziali estivi in Italia ed all'estero). Sono stati inoltre redatti contenuti, utilizzati dagli istituti superiori per la partecipazione ai fondi PON. In particolare, è stata realizzata una Summer School a Oxford sui temi dell'imprenditorialità e un corso a Settembre presso ITSOS con più di 200 partecipanti sui temi della sostenibilità e delle tecnologie (utilizzando videogiochi, disegno artistico, storytelling e arduino).

5.4. Mi differenzio anch'io!

InVento Lab è partner strategico del progetto Mi differenzio anch'io, realizzato in partnership con Venti Sostenibili sui temi dell'economia circolare nel parco agricolo sud milano che quest'anno si è esteso coinvolgendo circa 50 classi in tutta la Lombardia. Il progetto ha l'obiettivo di diffondere le regole per una corretta raccolta differenziata e per la messa in pratica delle 5 R verso una società a rifiuti zero. In particolare InVento lab ha messo a disposizione i propri contenuti specialistici e l'utilizzo dell'infrastruttura digitale e la formazione.

5.5. Progetti sul tema dello sport e della determinazione: Scalando S'impara!

InVento Lab, grazie al contributo di Fondazione Cariplo, ha inoltre realizzato il progetto Verticability per la diffusione della "verticabilità" tra i giovani delle scuole milanesi. Il progetto ha coinvolto ragazzi di 16 istituti ed è stato realizzato in partnership con l'istituto Oriani Mazzini. I giovani partecipanti hanno potuto acquisire conoscenze sul tema della sostenibilità ambientale, arrampicare in palestra e trasformare quanto appreso in qualcosa di concreto grazie al concorso finale.

6. OUTLOOK

InVento Innovation Lab Impresa Sociale proseguirà nel 2020 nella realizzazione dei progetti avviati nel 2019 e ne inserirà di nuovi come proseguimento degli stessi. Nel contempo è proseguito un processo interno di revisione strategica volto a individuare e a focalizzarsi maggiormente sulle aree che sono più promettenti ai fini dello sviluppo aziendale pur senza porre in discussione la *mission ambientale e sociale* definita. Ha inoltre realizzato un piano strategico pluriennale utile a poter definire i prossimi passi.