

RELAZIONE IMPATTO 2020 INVENTO LAB

Indice

- 1. Chi siamo**
- 2. Finalità di Beneficio Comune di InVento Innovation Lab**
- 3. Finalità 1**
 - a. *Obiettivi 2020/2021*
 - b. *KPI 2020/2021*
 - c. *Obiettivi 2021/2022*
- 4. Finalità 2**
 - a. *Obiettivi 2020*
 - b. *KPI 2020*
 - c. *Obiettivi 2021*
- 5. Finalità 3**
 - a. *Obiettivi 2020*
 - b. *KPI 2020*
 - c. *Obiettivi 2021*
- 6. Finalità 4**
 - a. *Obiettivi 2020*
 - b. *KPI 2020*
 - c. *Obiettivi 2021*
- 7. Finalità 5**
 - a. *Affrontare la pandemia*
 - b. *Codesign e collaborazione*
 - c. *InVento Innovation Lab e il Team Building*
 - d. *Opportunità di sviluppo e formazione*
- 8. NET ZERO 2030: L'impegno ambientale di InVento Innovation Lab**
- 9. Appendice**
 - a. *Impatti ambientali positivi dei progetti di startup degli studenti*
 - b. *Dettaglio enti ed aziende partner per l'anno 2020*

1. CHI SIAMO

InVento Innovation Lab impresa sociale s.r.l. (www.inventolab.com) è una società no profit nata nel 2014 e certificata B Corp nel 2017, impegnata nella diffusione di modelli economici e d'impresa rigenerativi. Lavoriamo con giovani, imprese, enti del terzo settore ed istituzioni, dedicandoci a tematiche riguardanti la tutela ambientale, l'educazione e la formazione dei giovani sui temi dell'imprenditorialità sostenibile, la costruzione di progetti focalizzati sul tema dell'innovazione sociale e la promozione di modelli di business positivo.

Da un lato ci impegniamo nella formazione ed attivazione di giovani changemaker e dall'altro affianchiamo aziende ed organizzazioni in processi di trasformazione e rigenerazione sostenibile, per contribuire alla diffusione sistemica di modelli economici positivi per un futuro migliore.

2. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI INVENTO INNOVATION LAB

InVento Innovation Lab nasce con la vocazione di generare impatto positivo per le persone e per l'ambiente, impegnandosi per diffondere modelli rigenerativi di fare impresa attraverso le proprie attività con i giovani e con le aziende. Nel prendersi questo impegno, InVento Innovation Lab si è dotata delle seguenti cinque Finalità di Beneficio Comune:

1. Coinvolgere i giovani in progetti di changemaking territoriale e ambientale, sviluppandone talenti e competenze ed attivando collaborazioni con aziende virtuose
2. Connettere le scuole con le aziende che hanno un impatto positivo sul territorio e una particolare attenzione per temi sociali e ambientali, per creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli scalabili
3. Supportare le aziende nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi
4. Farsi promotori, attraverso una mirata azione di advocacy, di un'integrazione sistemica di nuovi modelli rigenerativi, a livello nazionale ed internazionale
5. Impegno a far sì che le attività lavorative siano per tutti i collaboratori come un'espressione del sé, in armonia con gli altri e con la natura.

CERTIFICAZIONE B CORP

InVento Innovation Lab è una B Corp Certificata. É Best For the World dal 2018 al 2021 nelle seguenti categorie:

- Governance (2018 - 2019 - 2021)
- Workers (2018 - 2019)

É stata nominata "Best Collaborator" 2020 da B Lab Europe.

L'attuale punteggio nel [B Impact Assesment](#) è: 109.9.

Aree:

- Governance: 22.7

- Mission & Engagement: 3.7
- Corporate Accountability: 2.2
- Transparency: 6.7
- + Mission Locked: 10.0
- Clienti: 18.0
 - + Business Model and Engagement: N/A
 - + Quality and Continuous Improvement: 10.03
 - + Educational Outcomes: 4.2
 - + Privacy and Consumer Protection: 3.3
- Community: 33.3
 - Job Creation: 1.6
 - Diversity & Inclusion: 11.8
 - Civic Engagement & Giving: 2.3
 - Local Involvement: 14.0
 - Suppliers, Distributors & Product: 3.5
- Ambiente: 3.6
 - Land, Office, Plant: 2.6
 - Inputs: 1.0
 - Outputs: 0.0
 - + Environment Products & Services Introduction: N/A
- Workers: 32.3
 - Compensation & Wages: 8.0
 - Benefits: 11.4
 - Training & Education: 2.2
 - Worker Ownership: 0.0
 - Management & Worker Communication: 4.9
 - N/A Points: 5.8

3. FINALITA' 1

“Coinvolgere i giovani in progetti di changemaking territoriale e ambientale, sviluppano talenti e competenze ed attivando collaborazioni con aziende virtuose”

Aumentare la consapevolezza dei giovani e renderli capaci di fare la differenza attraverso l'attivazione di progetti di miglioramento personale e ambientale, aiutandoli a essere veri e propri changemakers con particolare attenzione alle fasce svantaggiate e a rischio di dispersione scolastica. Supportare gli stessi nel trovare una propria ambizione professionale in relazione a temi ambientali e sociali, dando loro l'opportunità di sviluppare idee e progetti imprenditoriali e di partecipare come attivisti a cause ambientali significative a livello locale e nazionale.

- Collaboratori coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di questa finalità: Giulia Detomati, Elena Detomati, Annarosa De Luca, Claudio Avella, Federica Sampietro, Germana Borzellieri, Sara Melziade, Rouben Vitali, Rita Trombin, Giulia Houston

Obiettivi a.s. 2020/2021:

1. Arrivare a 15.000 giovani formati
2. Arrivare a 1.000 docenti formati
3. Livello soddisfazione dei percorsi emblematici (B Corp School): minimo 90%
4. Attivazione partnership a livello ministeriale (MIUR)
5. Avviare il monitoraggio di kpi sociali sulle fasce a rischio
6. Avviare il monitoraggio di kpi ambientali dei progetti delle startup

KPI a.s. 2020/21:

1. Numero giovani formati al 2020: 18.612
 - a. numero di giovani formati a partire dall'a.s. 2019/2020: 10.295
 - i. ottobre 2017: 2900 studenti (from BIA 2017 total customer individuals), 133 classi, 46 scuole
 - ii. ottobre 2018: 5760 studenti, 230 classi, 65 scuole
 - iii. settembre 2019: 8120 studenti, 108 scuole
 - iv. 2020 dati attuali: 18.615 studenti, 850 classi, 450 scuole
2. Numero di docenti formati al 2020: 1.100
 - a. numero di docenti formati a partire dall'as.2019/2020: 912
3. Livello soddisfazione BCS: 96,4% (circa 2000 risposte)
4. Accordo di partnership stipulato con il MIUR per portare i temi ambientali in tutte le scuole d'Italia supportando la didattica a distanza ([protocollo d'intesa](#) prot.556 del 27-03-2020)
5. Numero di learners facenti parte di fasce a rischio a partire dall'a.s. 2019/2020: 607

6. Impatti ambientali positivi dei progetti di startup degli studenti: 1380,754 Kg di rifiuti evitati in totale.

Obiettivi a.s. 2021/2022:

1. Raggiungere i 25.000 studenti coinvolti in progetti imprenditoriali e di changemaking (awareness 10 mln con campagna unlockthechange);
2. Raggiungere i 1.500 docenti coinvolti nei progetti;
3. Livello di soddisfazione oltre il 90% per tutti percorsi del 2021;
4. Partnership a livello ministeriale (MIUR) per tutti i percorsi di formazione docenti sulla piattaforma SOFIA;
5. Affinare il processo di monitoraggio sull'impatto sociale del settore education (M/F, BES, territorialità, ecc.);
6. Accrescere l'impatto ambientale dei progetti realizzati dagli studenti (risparmio di almeno 2000 kg di rifiuti).

4. FINALITÀ 2

“Connettere le scuole con le aziende che hanno un impatto positivo sul territorio e una particolare attenzione per temi sociali e ambientali, per creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli scalabili”

InVento Innovation Lab si impegna a promuovere un modello sistemico ed integrato di creazione di impatto positivo, e crede nell'importanza chiave di creare una connessione forte tra i giovani e il territorio, le istituzioni, la comunità ed il mondo dell'impresa. Si impegna a questo proposito nella coltivazione di relazioni virtuose con una molteplicità di attori, quali aziende e società, enti del terzo settore e dell'amministrazione pubblica e del mondo accademico.

Nel 2020 InVento Lab ha consolidato relazioni in essere e stretto nuove collaborazioni e sinergie con:

- 9 Fondazioni territoriali o bancarie
- 11 Enti del mondo della pubblica amministrazione
- 9 Imprese e/o società private
- 5 Università o organizzazioni del mondo accademico

Tale ricchezza di sinergie è stata fondamentale nella diffusione sistemica di tematiche e valori di sostenibilità, oltre che nella disseminazione di modelli rigenerativi di fare impresa e di creazione di beneficio comune. Le organizzazioni coinvolte hanno contribuito tramite patrocini e sponsorship, attività di finanziamento, azioni di community engagement, partnership strategiche per la disseminazione di best practice, attività di mentoring e accompagnamento.

- Collaboratori coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di questa finalità: Giulia Detomati, Elena Detomati, Annarosa De Luca, Claudio Avella.

Obiettivi a.s. 2020/21:

1. Arrivare a 10 aziende coinvolte in progetti di community engagement con le scuole del territorio
2. Accrescere il numero di mentor aziendali coinvolti nei progetti formativi: da 33 a 50
3. Arrivare ad un minimo di 12 classi adottate da aziende del territorio
4. Ottenere riconoscimenti per B Corp School

KPI a.s. 2020/21:

1. N. aziende coinvolte in progetti di community engagement con le scuole del territorio: 12
 - a. Lista: Davines, Chiesi, DLM Partners, Bottega Filosofica, Organizzare Italia, Wekiwi, Nativa, Assobenefit, Corsi CEF, la rete MiG-Work, B Lab e Venti Sostenibili.

2. N. mentor aziendali coinvolti nei progetti formativi con i giovani: 62
3. 18 classi adottate da aziende del territorio
4. Premio "Best collaborator" conferito ad InVento lab da B Lab Europe per il progetto B Corp School

Obiettivi a.s. 2021/2022:

- Creazione di un board internazionale di Advisor e Ambassador in supporto del progetto B Corp School
- Consolidamento delle partnership con l'ente B Lab, le imprese e società del movimento B Corp e Benefit ed organizzazioni dedite alla promozione di modelli rigenerativi: Assobenefit, B Woman, Now partners, Regenerative Alliance
- Individuazione di almeno un altro partner strategico per l'avanzamento del progetto B Corp School
- Avviamento del progetto B Corp School Incubator

5. FINALITÀ 3

“Supportare le aziende nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi”

Nel 2020, InVento Lab è stata selezionata da B Lab Europe per entrare a far parte di B Corp Way per erogare servizi di supporto alla certificazione B Corp. Ha così ampliato i propri servizi di consulenza per supportare le organizzazioni a fare la differenza attraverso attività di trasformazione positiva verso modelli di business rigenerativi, come B Corp e Benefit, che creino valore economico e ambientale per le persone, il territorio e la comunità. A tal proposito, nel 2020 è stato attivato il servizio di consulenza per accompagnare Yves Rocher Italia a diventare società benefit. Nel 2020 inoltre, InVento Lab è entrata a far parte di Now Partners, un acceleratore globale con oltre 100 Partner appartenenti alla B Economy che ha come obiettivo quello di co-creare un sistema in grado di cambiare il mondo del business.

- Collaboratori coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di questa finalità: Dream Cazzaniga, Giulia Houston

Obiettivi 2020:

- Numero di aziende con cui avviare percorsi di di rigenerazione: Una società di grandi dimensioni oppure 2 PMI
- Numero di persone da coinvolgere nelle attività di rigenerazione: almeno 100, tra lavoratori e collaboratori della/e società affiancata/e
- Azioni attuate nel programma di rigenerazione: 1 pre-assessment dell'impatto al 2020 della società cliente, 1 mappatura degli stakeholder, 3 incontri di engagement e formazione che coinvolgano almeno 80 tra lavoratori e collaboratori della/e società affiancata/e

KPI 2020:

- Numero di aziende per cui sono stati avviati percorsi di rigenerazione: una società di grandi dimensioni appartenente a un gruppo multinazionale, con cui si è avviato il percorso di trasformazione a società benefit ed elaborato un percorso di rigenerazione a 360°; in aggiunta, nel 2020 InVento Lab ha confermato la collaborazione con una seconda società, sempre di grandi dimensioni ed appartenente a un gruppo multinazionale, con la quale le attività verranno avviate nel 2021
- Numero di persone da coinvolgere nelle attività di rigenerazione: 120 dipendenti della società cliente
- Azioni attuate nel programma di rigenerazione: 1 pre-assessment dell'impatto al 2020 della società cliente propedeutico al passaggio a Società Benefit (avvenuto successivamente a marzo 2021), 1 mappatura degli stakeholder, 5 incontri di engagement e formazione che ha visto il coinvolgimento di 80+ tra lavoratori e collaboratori della/e società affiancata/e, definizione di 4 nuove finalità di beneficio

comune da inserire nel nuovo statuto societario (benefit governance), la stesura di una roadmap rigenerativa al fine di raggiungere le finalità di beneficio comune identificate

Obiettivi 2021:

- Numero di nuove aziende con cui avviare percorsi di rigenerazione: 2
- Numero di aziende con cui proseguire e potenziare percorsi di rigenerazione: 1
- Numero di persone da coinvolgere nelle attività di rigenerazione: 200 tra collaboratori, dipendenti e stakeholder delle aziende affiancate
- Azioni da attuare nei programmi di rigenerazione:
 - Rispetto alle nuove aziende affiancate
 - completamento del pre-assessment BIA, produzione di un'analisi d'impatto e di una roadmap "rigenerativa" per l'anno successivo per ciascuna delle nuove aziende
 - Rispetto alla totalità delle aziende affiancate nel 2021
 - attuazione di almeno un incontro partecipato con minimo l'80% dei collaboratori dell'azienda
 - svolgimento di almeno un modulo di formazione per minimo due delle aziende affiancate rispetto a tematiche di sostenibilità

6. FINALITÀ 4

“Farsi promotori, attraverso una mirata azione di advocacy, di un’integrazione sistemica di nuovi modelli rigenerativi, a livello nazionale ed internazionale”

Andando oltre lo svolgimento delle proprie attività d’impresa, InVento Innovation Lab si impegna per contribuire alla disseminazione su larga scala di modelli rigenerativi, agendo in prima persona come *advocate* di principi e valori B Corp e Benefit. A questo proposito il team di InVento Lab presta le proprie competenze e risorse per partecipare a iniziative, progetti ed eventi mirati a promuovere la transizione a un’economia rigenerativa e sostenibile. Tramite il racconto di Best practice, la collaborazione con organizzazioni di cui condivide i valori, e la partecipazione ad eventi e incontri di disseminazione, InVento mira ad attivare le energie di imprese, comunità e territori e ad innescare un cambiamento positivo.

- Collaboratori coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di questa finalità: Giulia Detomati, Annarosa De Luca, Claudio Avella.

Obiettivi 2020:

- Creazione di partnership strategiche con almeno 3 imprese rigenerative ed esponenti impegnati in cause ambientali, sociali e di economia rigenerativa (Benefit, B Corp, etc.)
- Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp
- Partecipazione ad eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp

KPI 2020:

- N. di partnership strategiche: 4; enti di cui siamo partner: Chiesi, Now Partners, B Women, B Lab
- Partecipazione alla campagna di comunicazione [Unlockthechange](#)
- Numero di eventi in cui siamo intervenuti sul tema Benefit e B Corp: circa 10 eventi tra cui: "Finanza sostenibile e fintech: progresso e innovazione"
 - "Inclusion & Smart Working make business better"
 - "Positive Atoms"
 - "Time to B"
 - "Regeneration2030.eco"
 - "Tavola Rotonda con le aziende" POLIMI
 - "Sostenibilità, innovazione e startup"
 - "Fare Milano"
 - "Civil week"
 - "Connect and Lead a new Generation of Changemakers!" - "Economy of Francesco".

Obiettivi 2021:

- Consolidamento di partnership strategiche già attive e creazione di almeno 2 nuove partnership strategiche con imprese rigenerative ed attori impegnati in cause ambientali, sociali e di economia rigenerativa (Benefit, B Corp, etc.)
- Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp
- Partecipazione ad almeno 20 eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp

7. FINALITÀ 5

“Impegno a far sì che le attività lavorative siano per tutti i collaboratori come una espressione del sé, in armonia con gli altri e con la natura”

InVento Innovation Lab si impegna a promuovere relazioni positive ed empatiche tra tutte le persone coinvolte con l'azienda, ed a favorire un clima di lavoro sereno che supporti ognuno nella propria autorealizzazione e in una realizzazione efficiente delle proprie mansioni.

Al fine di migliorare il livello di benessere dei collaboratori di InVento Lab, l'azienda propone diverse azioni ed attività. Le azioni intraprese dall'azienda sono volte a co-progettare insieme a tutti i collaboratori, a prescindere dal livello di anzianità, processi e modalità operative che vengano incontro alle esigenze di tutti.

- Collaboratori coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi di questa finalità: il team InVento Innovation Lab al completo

AFFRONTARE LA PANDEMIA

L'arrivo della pandemia da COVID-19 e il relativo lockdown a partire dal primo semestre del 2020 hanno accelerato processi già messi in campo dall'azienda, al fine di mitigare gli impatti psicofisici del lavoro in remoto forzato dalle circostanze.

In particolare, a partire dall'inizio del periodo di lockdown sono stati istituiti dei momenti settimanali di incontro e confronto:

- caffè virtuali settimanali di socializzazione e distensione: tali momenti hanno permesso di mantenere, seppur con i limiti dati dallo strumento online, la coesione e l'intesa del team;
- incontri settimanali di team in cui ogni collaboratore ha modo di condividere lo stato di avanzamento dei progetti di cui è responsabile con tutti colleghi, condividendo buone notizie e successi, richieste di supporto, eventuali criticità, etc.

CODESIGN E COLLABORAZIONE

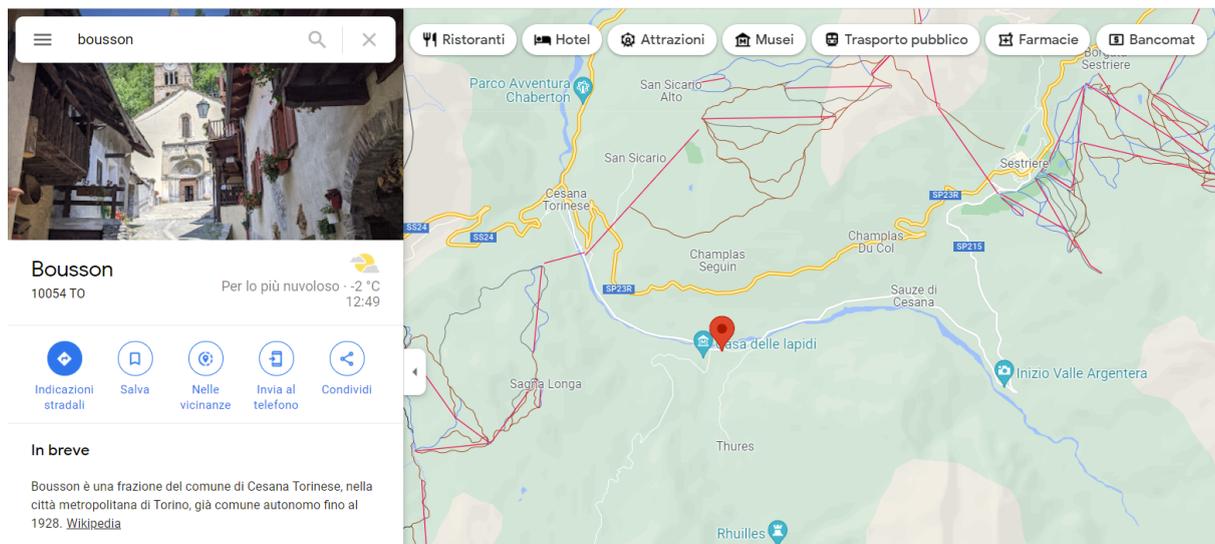
In ottica di collaborazione e partecipazione, gli strumenti di gestione dei progetti sono co-progettati all'interno del team:

- file di project management
- processi di gestione dei progetti
- processi di redazione di progetti per candidature a bandi di finanziamento
- co-design delle modalità di utilizzo degli strumenti di lavoro (calendari, software e piattaforme di appoggio, etc.)
- co-design delle modalità di comunicazione interna al team

INVENTO INNOVATION LAB E IL TEAM BUILDING

Durante il mese di luglio 2020 è stata organizzata un'attività di team building finalizzata a permettere l'incontro in persona tra i membri del team dopo un periodo di lavoro da remoto forzato.

L'attività di team building, a partecipazione volontaria per rispettare la sensibilità di tutti i membri del team rispetto alla sicurezza, si è tenuta presso Bousson, frazione del Comune di Cesana Torinese, in Piemonte. L'occasione ha visto il team impegnato in attività dinamiche in contatto con la natura oltre che di rilassamento e condivisione; l'opportunità è stata inoltre colta per approfondire e rinnovare riflessioni ed intenti rispetto alla mission di InVento Lab.



OPPORTUNITÀ' DI SVILUPPO E FORMAZIONE: Formazione professionale dei collaboratori su core-skills e soft-skills

InVento Innovation Lab riconosce nella formazione continua dei propri collaboratori un importantissimo driver per la crescita personale e professionale, oltre che per il livello di soddisfazione sul lavoro da parte di tutto il team. A questo proposito si impegna per garantire a ciascuno la possibilità di frequentare iniziative di formazione dedicate e/o collettive. InVento Lab si impegna a individuare e proporre ai collaboratori opportunità di formazione, avendo cura di identificare per ciascuno le iniziative più adeguate in base al profilo ed agli interessi manifestati. Inoltre, è lasciata a ciascuno la possibilità di individuare e proporre eventuali opportunità di formazione, da frequentare in prima persona e/o proporre affinché vengano seguite da uno o più degli altri membri del team in base agli interessi.

Nome collaboratore	Corso di formazione	Erogato da	N. ore	Periodo
Federica Sampietro	Strategie di comunicazione integrata	Makeaplan (Daniela Bavuso)	5	Luglio 2020 settembre 2020
	Startup Academy	LeVillage By Ca	9	24 Gennaio 2020
	L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile	ASviS	3	Dicembre 2020
	B Corp Way consultants Training	B Corp Way	1,5	Luglio 2020
	B Corp 101 training programme (digital platform)	B Corp Way		
Anna	Il budget di cassa per startup e PMI	InFinance	3,5 ore	Febbraio 2020
	Il Networking a "distanza di sicurezza"	InFinance	1 ora	Marzo 2020
	La rendicontazione sociale per gli enti non profit	ALTIS	1 ora	Aprile 2020
	Analisi di materialità e stakeholder engagement nell'ambito della rendicontazione socio ambientale	ALTIS	1 ora	Aprile 2020

	Comunicare la sostenibilità in tempi di emergenza	ALTIS	1 ora	Aprile 2020
	Laboratorio su SEO/SEM/ADS per liberi professionisti e PMI	Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	7 ore	Aprile 2020
	DIGITAL FEEDBACK: CONIUGARE SMART-WORKING, SENSO DI APPARTENENZA E LAVORO DI SQUADRA ONLINE E OFFLINE	Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	2 ore	Ottobre 2020
	INTRODUZIONE A PRIVACY GDPR E NOVITA' NORMATIVE	Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	3 ore	Ottobre 2020
	PROGETTO DONNE 4.0	Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano	4 ore	Dicembre 2020
	Strategie di comunicazione integrata	Makeaplan	5 ore	Luglio-Settembre 2020
Germana	<u>I SOCIAL MEDIA E LE CAMPAGNE DI SOCIAL ADVERTISING</u>	Camera di Commercio Milano Monza Brianza	4 ore	19/6/2019
	Brevetti e marchi europei	Camera di Commercio Milano Monza Brianza	2,5 ore	9/07/2019
	Performance Marketing	Le Village by CA	2 ore	10/9/2019
	Comunicazione in tempo di crisi	Makeaplan	1 ora	27/03/2020
	Facebook	Le Village by CA	1 ora	31/03/2020
	Strategie di comunicazione integrata	Makeaplan (Daniela Bavuso)	5 ore	da luglio 2020 a settembre 2020

	<u>DICA EUROPA! - Dialogo, Integrazione, Competenze e Abilità nel nuovo Terzo Settore</u>	Progetto Dica Europa di Prodos, Studio Saperessere, Cittadinanza Attiva, Legambiente Scuola e Formazione, Arci	40 ore	dal 23/11/2020 al 20/03/21
Claudio	Regeneration 2030 Summit	Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile	16 ore	15.16 ottobre 2020
	Il virtual coach dell'Economia Circolare: Bluenzima	Bluenzima	1 ora	21 aprile 2021
	Il manager della biodiversità	EIIS e WWF	16,5 ore	2021
Giulia Detomati	Regeneration 2030 Summit	Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile-Regenerative Foundation	16 ore	15.16 ottobre 2020
	Summit italiano delle BCorp	B Corporation Italia	4 ore	16 Luglio 2020
	Partecipazione all'evento Sostenibilità innovazione e start up by	Le Village Credit Agricole Parma	4 ore	10 Novembre 2020
Elena Detomati	Strategie di comunicazione integrata	Makeaplan (Daniela Bavuso)	5	luglio 2020 settembre 2020
Giulia Houston	Campaign monitor	Elena Detomati	2 ore	novembre 2020
	Sviluppo sostenibile e imprenditoria	Piattaforma InVento School	5 ore	ottobre 2020

	B Corp 101 training programme (digital platform)	B Corp Way	2 ore	novembre 2020
	1 to 1 training on Benefit/ B Corp	Dream Cazzaniga	16 ore	novembre 2020 dicembre 2020
	1 to 1 training on Benefit/ B Corp	Giulia Detomati	16 ore	novembre 2020 dicembre 2020
Dream Cazzaniga	1 to 1 training on Benefit/ B Corp	Giulia Detomati	16 ore	settembre 2020
	B Corp 101 training programme (digital platform)	B Corp Way	10 ore	settembre 2020
Sara Melziade	Strategie di comunicazione integrata	Makeaplan (Daniela Bavuso)	5	luglio 2020 settembre 2020
	Startup Academy	LeVillage By Ca	9	24 gennaio 2020
Rita Trombin	Sviluppo sostenibile e imprenditoria	Piattaforma InVento School e Annarosa De Luca	10 ore	settembre 2020
	Coding	Federica Sampietro	3 ore	ottobre 2020
	Marketing strategico e posizionamento	Daniela Bavuso	2 ore	settembre 2020

DIVERSITY & INCLUSION IN INVENTO INNOVATION LAB

In InVento Lab l'impegno a favorire un clima di lavoro positivo ed a promuovere l'autorealizzazione del team si allinea con l'attenzione rivolta a tematiche di Diversity & Inclusion. InVento Lab si fa guidare da principi di inclusività e non discriminazione nell'elaborazione delle procedure aziendali, nella gestione delle operations e in ciascun aspetto della propria governance. Porta poi avanti questo impegno nelle interazioni con l'esterno, sia per quanto riguarda le relazioni con i propri stakeholder che in occasione di nuove assunzioni. A questo proposito il team presta particolare attenzione alla conduzione di attività di comunicazione in linea con elevati standard di diversity, equità ed inclusione.

In un'ottica di miglioramento continuo, InVento Lab si impegna a perseguire i seguenti obiettivi relativi a tematiche di Diversity & Inclusion:

- Somministrazione annuale al team InVento Lab di sondaggi anonimi su Diversity

- Elaborazione e formalizzazione di procedure di diversity management all'interno dell'azienda
- Potenziamento e consolidamento di procedura per la selezione imparziale di nuove figure
- Avvio di azioni mirate all'attrazione di forza lavoro plurale sulla base dei risultati del sondaggio anonimo
- Ampliamento delle attività di formazione del team su tematiche di Diversity & Inclusion
- Avvio di dialoghi con partner e stakeholder su tematiche di Diversity & Inclusion

8. NET ZERO 2030: L'IMPEGNO AMBIENTALE DI INVENTO INNOVATION LAB



InVento Lab ha aderito agli impegni del B Corp Climate Collective e mira al raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2030. A tal scopo ha attivato un sistema di monitoraggio delle emissioni, che ha permesso di rilevare ciò che segue:

EMISSIONI CO2

Emissioni CO2	2018	2019	2020
Scope 1 [tCO2e]	0	0	0
Scope 2 [tCO2e]	0	0	0
Scope 3 [tCOe]	6,57	7,56	0,67

Le emissioni generate dalle attività di InVento Lab sono dovute esclusivamente ai trasporti per:

- incontri formativi presso le scuole
- partecipazione a eventi, fiere, conferenze

La sede operativa di InVento Lab è alimentata totalmente ad energia elettrica da fonte rinnovabile.

Il consumo totale stimato è inferiore a 5 GJ/anno corrispondenti a circa 1280-1350 KWh/anno. Il calcolo è stato effettuato sulla base dei consumi del Coworking in cui ha sede InVento Lab e suddividendo il consumo totale per il numero di imprese presenti nel coworking e sulla base del numero di persone totali presenti nel Coworking (circa 100 al giorno a pieno regime) e del numero di persone di InVento Lab mediamente presenti nel coworking tutti i giorni (3,5 nel 2018, 4,5 nel 2019, 0 nel 2020).

Nonostante nel 2020 tutto il team abbia lavorato in remote working, si considera il consumo del Coworking sulla base dell'informazione fornita dall'azienda e sulla base del numero di aziende che hanno almeno una postazione in affitto.

Tutta l'energia elettrica fornita al Coworking proviene da fonte rinnovabile, attraverso la fornitura di **ènostra**.

9. APPENDICE

Impatti ambientali positivi dei progetti di startup degli studenti:

Project	School	City	Type of impact	Description of the business/project	Estimation	Waste diverted from disposal [kg]
B Corp School (2019)	Liceo Ulivi	Parma	Reduction of plastic wastes in school	Sale of reusable bottles for water consumption at school, installation of three water cooler in the school	<p>During the first year of the project it is estimated, comparing the data with the previous year, that 23.000 bottles have not been sold in the school.</p> <p>The number of bottles sold during the previous year is estimated through a survey made by the students (see attached file) and confirmed by a declaration from the provider.</p> <p>Each plastic non reusable bottle is estimated to have a weight of 0,050 kg.</p> <p>Total non reusable plastic diverted from disposal: 1,150 kg</p>	1150
B Corp School (2020)	Liceo Benini	Melegnano	Reduction of paper wastes	Implementation of a "buy and sell" service for used school books within the school.	<p>During the year 2020 123 books have been diverted from disposal/recycling.</p> <p>50 books have been sold</p> <p>23 books have been rented</p> <p>50 books are stocked and will be sold to other schools or bookshops</p> <p>It is estimated that each book has a weight of 1 kg.</p> <p>Total paper diverted from disposal/recycling: 123 kg.</p>	123

B Corp School (2019)	Anonimous	Parma	Reduction of non recyclable packaging for shampoo samples	Production and sale of shampoo drops in a water-soluble, biodegradable and plastic free packaging.	1000 samples of drops distributed. Each drop sample substitutes a sample with plastic made packaging. Each plastic pack has a weight of 5 grams. 5 kg of plastic has been diverted from disposal.	5
Green Jobs (2020)	Liceo Rosmini	Rovereto	Reduction of non recyclable plastic from plastic badges. Usage of wood from waste wood resulting from Vaia Storm (Trentino-Veneto October 2018), that cut down 42 million trees.	Production and sale of badge cards made from waste wood, recovered from cut down trees in Trentino.	During the project 45 sample badges had been produced and have replaced plastic badges. Each plastic badge weighs 4 grams. 0,180 kg of plastic have been diverted from disposal. 2.000 badges have been pre-ordered from new customers (8 kg of future plastic wastes diverted from disposal)	0,18
B Corp School (2019)	Liceo Olivelli Putelli	Darfo Boario Terme (Reuse of plastic and aluminum material. Diversion of packaging of coffee bags from disposal.	Production of bags using recycled materials from coffee packaging	12 sold bags in the first week of activity. Each bag weighs 100 grams	1,2
B Corp School (2019)	Liceo Olivelli Putelli	Darfo Boario Terme	Reuse of used kitchen oil. Diversion of used oil from disposal	Production of soap from used oil	From each litre of oil 15 from a bar of soap From the budget: 23 bar of soap have been sold. 1,5 litres of oil diverted from disposal	1,374
Green Jobs (2020)	IISS Greggiati	Ostiglia	Retrieve and restore of bicycles Diversion of wastes from disposal	Retrieve and restore of bicycles Diversion of wastes from disposal	10 bicycles restored and sold 10 kg each bicycle. 100 kg of wastes diverted from disposal	100
					TOTAL Waste diverted from disposal	1380,754

Numero aziende/enti coinvolti nei progetti di impatto negli anni:

FINANZIATORI	2018	2019	2020
Fondazione	9	13	9
Ente pubblico	8	11	11
Ente privato	8	10	7
Università	0	0	0
PARTNER	2018	2019	2020
Fondazione	0	0	0
Ente pubblico	0	0	0

Ente privato	8	9	7
Università	0	1	5
PATROCINATORI	2018	2019	2020
Fondazione	0	0	0
Ente pubblico	0	0	0
Ente privato	0	2	2
Università	0	0	0
SPONSOR	2018	2019	2020
Fondazione	0	0	0
Ente pubblico	0	0	0
Ente privato	1	1	0
Università	0	0	0