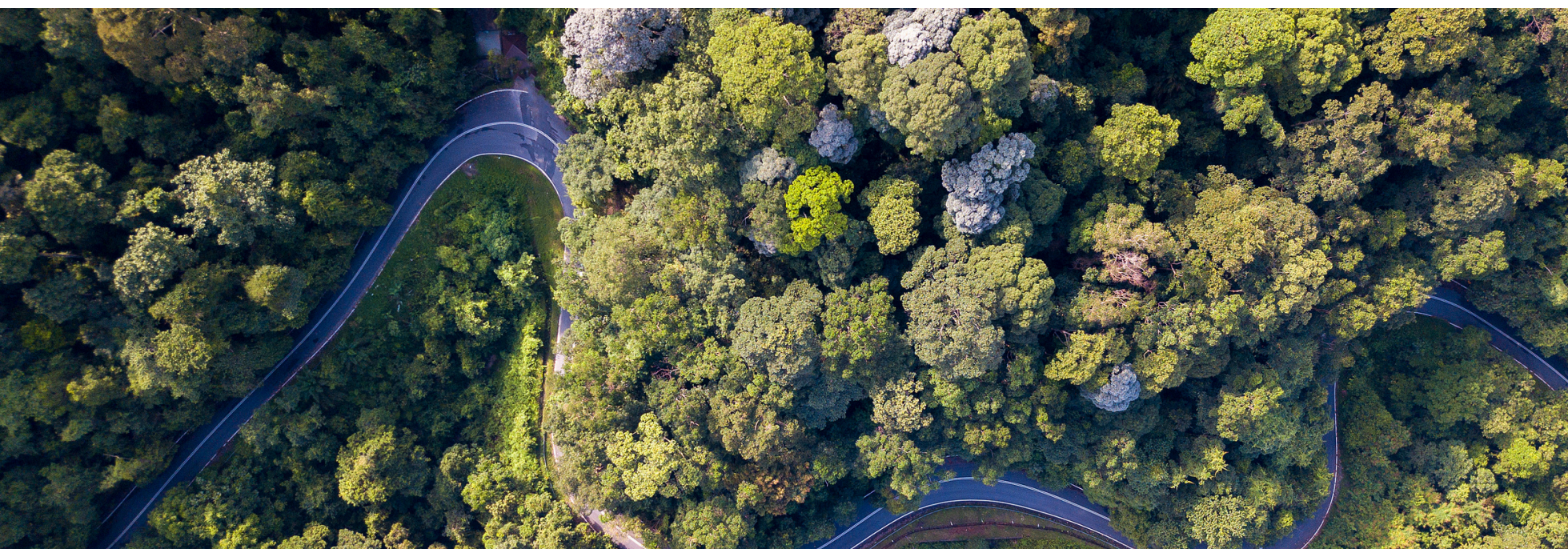




Ingento[®]
innovation
Lab

RELAZIONE IMPATTO 2023

INDICE



01	CHI SIAMO	01
02	MESSAGGIO DALLA NOSTRA CEO	03
03	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	04
04	FINALITÀ I	07
	a. OBIETTIVI 2022/2023.....	10
	b. RISULTATI 2022/2023.....	11
05	FINALITÀ 2	13
	a. OBIETTIVI 2022/2023.....	16
	b. RISULTATI 2022/2023.....	17
06	FINALITÀ 3	19
	a. OBIETTIVI 2022/2023.....	22
	b. RISULTATI 2022/2023.....	23
07	FINALITÀ 4	25
	a. OBIETTIVI 2022/2023.....	27
	b. RISULTATI 2022/2023.....	27
08	FINALITÀ 5	28
	a. OBIETTIVI 2022/2023.....	31
	b. RISULTATI 2022/2023.....	31
09	NET ZERO 2030	33
10	OBIETTIVI PER IL 2024	34

1. CHI SIAMO

InVento Innovation Lab impresa sociale s.r.l. (www.inventolab.com) è una società no profit nata nel 2014 e certificata B Corp nel 2017, impegnata nella diffusione di modelli economici e d'impresa rigenerativi.

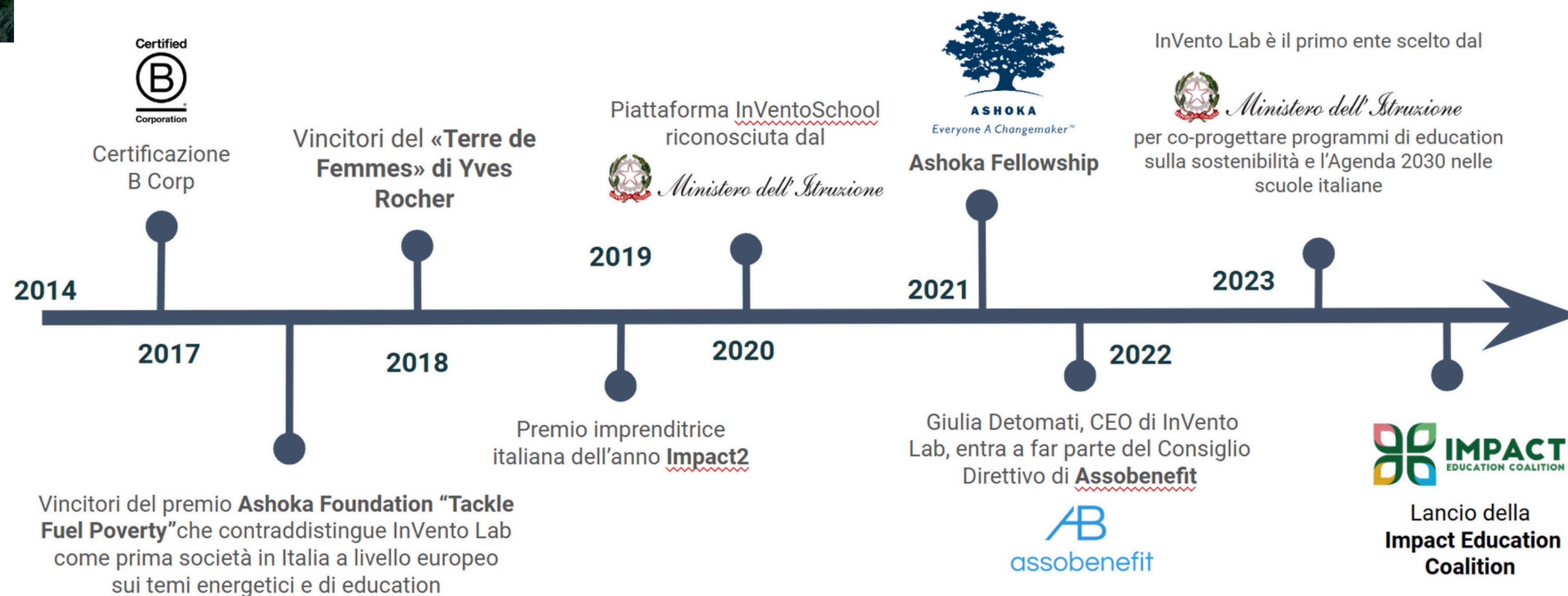
InVento Lab lavora con le giovani generazioni, il mondo del business, enti del terzo settore ed istituzioni, dedicandosi a tematiche riguardanti la tutela ambientale, l'attivismo e l'educazione sui temi dell'imprenditorialità sostenibile, la costruzione di progetti focalizzati sul tema dell'innovazione sociale e la promozione di modelli di business positivo.

Da un lato si impegna nella formazione ed attivazione di giovani changemaker e dall'altro affianca aziende e organizzazioni in processi di trasformazione e rigenerazione sostenibile, per contribuire alla diffusione sistemica di modelli economici positivi per un futuro migliore.

InVento Lab collabora ed opera inoltre all'interno di numerose reti a livello nazionale ed internazionale, agendo da portavoce e promotore di valori di rigenerazione e di innovazione sociale.



I NOSTRI RISULTATI





2. MESSAGGIO DALLA NOSTRA CEO

“In InVento ci impegniamo a ispirare, attivare e diffondere modelli socio-economici innovativi e rigenerativi con strumenti e metodologie che partono dalla consapevolezza di sé per arrivare alla costruzione fuori dal sé.”



3. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

InVento Innovation Lab nasce con la vocazione di rigenerare le relazioni tra le persone, le comunità, l'ambiente, la natura e il territorio

InVento Innovation Lab si impegna a diffondere paradigmi rigenerativi nei territori attraverso le proprie attività con i giovani, con le istituzioni, e con le aziende. Nel prendersi questo impegno, InVento Innovation Lab si è dotata delle seguenti cinque Finalità di Beneficio Comune:

- **Finalità 1:** Ispirare, coinvolgere e attivare i giovani in progetti di changemaking territoriale e ambientale, sviluppandone talenti e competenze ed instaurando collaborazioni con realtà virtuose
- **Finalità 2:** Creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli scalabili, connettendo le scuole con le realtà che hanno un impatto positivo sul territorio e una particolare attenzione per temi sociali e ambientali
- **Finalità 3:** Supportare le organizzazioni nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi
- **Finalità 4:** Integrare nuovi paradigmi rigenerativi all'interno del sistema educativo e delle imprese, attraverso la creazione e la partecipazione a reti nazionali e internazionali
- **Finalità 5:** Far evolvere tutte le persone di InVento Lab per valorizzare, potenziare ed esprimere se stesse e i propri talenti, in armonia con il team e la missione condivisa



Certified



®

Corporation

B COMMUNITY E CERTIFICAZIONE B CORP

InVento Innovation Lab è una B Corp certificata, ed è un soggetto molto attivo all'interno della B Community. È B Corp Way partner, ossia ente accreditato dalla no profit B Lab per accompagnare altre organizzazioni nel loro percorso di rafforzamento delle strategie e pratiche di sostenibilità in ottica di certificazione. Partecipiamo attivamente agli incontri mensili ed a summit ed eventi promossi dalla Community, e dialoghiamo con B Lab Italia per promuovere insieme iniziative ed eventi sui temi della rigenerazione nel mondo del business.

CERTIFICAZIONE B CORP

InVento Lab è certificata a partire dal 2017, e presenta al 2023 uno score all'interno del B Impact Assessment, di 126 punti. Nel corso del 2024 l'impresa avvierà assieme a B Lab il processo di ricertificazione.

Nel 2023 InVento Lab ha partecipato ai dialoghi ed ai processi di stakeholder engagement avviati da B Lab Global in merito al rinnovo degli standard di B Lab, mirato ad un rafforzamento della certificazione ed alla promozione di pratiche sempre migliori all'interno della Community

Governance: 19.4

- Mission & Engagement: 5.1
- Ethics & Transparency: 4.3
- Mission Locked: 10.0

Clienti: 26.7

- Customer Stewardship: 4.3
- Business Model and Engagement: 3
- Quality and Continuous Improvement: 7.8
- Educational Outcomes: 7.2
- Privacy and Consumer Protection: 3.5

Comunità: 45.0

- Economic impact: 9.2
- Diversity & Inclusion: 8.0
- Civic Engagement & Giving: 7.0
- Designed to give: 15.9
- Supply chain management: 1.5

Ambiente: 11.0

- Environmental Management: 3.2
- Air & Climate: 4.6
- Water: 0.3
- Land and life: 2.7

Lavoratori: 22.8

- Financial security: 4.9
- Health, Wellness and Safety: 4.0
- Career Development: 5.0
- Engagement and Satisfaction: 4.8



4. FINALITÀ 1

“Coinvolgere i giovani in progetti di changemaking ambientale e sociale, sviluppandone talenti e competenze in ottica di co-creazione del futuro, attivando collaborazioni con la comunità e le realtà virtuose del territorio”



InVento Lab mira a formare i changemaker del futuro, offrendo ai giovani competenze imprenditoriali, ambientali e sociali. Attraverso progetti che stimolano la crescita personale. InVento promuove lo sviluppo di capacità e consapevolezza di sé e del mondo, con un'attenzione particolare rivolta alle fasce svantaggiate e a rischio di abbandono scolastico. Nel percorso di supporto ai giovani per la scoperta del proprio scopo professionale, InVento li guida nell'esplorazione di tematiche ambientali e sociali attraverso la possibilità di sviluppare progetti di changemaking significativi e di impegnarsi in veste di attivisti in cause ambientali locali e nazionali.





Nel 2023 InVento Lab ha consolidato la propria attività rispetto a questa finalità grazie a numerosi progetti di changemaking svolti con giovani di diverse fasce d'età e di grado scolastico.

In particolare InVento Lab ha rafforzato il dialogo con i più piccoli attraverso un nuovo percorso educativo che ha coinvolto circa 400 bambini e bambine di tutta Italia.

Il percorso, intitolato “**Boom - Esplosione silenziosa di un seme**”, ha preso vita a partire dall'omonimo libro e audiolibro, pubblicati nel 2022. Cuore del percorso sono le carte biofiliche che hanno sfidato le classi in numerose attività di sperimentazione, creazione, meditazione ed esplorazione della natura, promuovendo la connessione con l'ambiente, il dialogo intergenerazionale e la conoscenza di sé.



OBIETTIVI 2023

- Raggiungere 36.000 studenti tramite progetti imprenditoriali e di changemaking
- Raggiungere 1.800 docenti tramite progetti educativi
- Coinvolgere almeno 35 professionisti in qualità di mentor nei percorsi educativi
- Livello di soddisfazione oltre il 90% per tutti percorsi dell'a.s. 2022-2023
- Mantenimento partnership a livello ministeriale (MIUR) per tutti i percorsi di formazione docenti sulla piattaforma SOFIA e implementazione partnership con Ministero dell'Istruzione per portare progetti sostenibilità in tutte le scuole d'Italia
- Contribuire attivamente a iniziative di system change tra i giovani beneficiari dei progetti di InVento Innovation Lab
- Promozione di almeno una azione di changemaking per classe
- Diffusione ulteriore del protocollo biofilico già abbracciato da 12 scuole
- Impatto in nuove aree geografiche (anche all'estero)
- Ulteriore diffusione di progetti su tematiche di diversity e inclusion
- Numero di classi con cui fare follow up: 3
- Prosecuzione dell'iniziativa di inclusione e contaminazione intergenerazionale
- Attuazione progettualità rivolta a bambini nella fascia 4-7 anni su tematiche connesse all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite





RISULTATI 2023

- Raggiunti 35.257 studenti tramite progetti imprenditoriali e di changemaking
- Raggiunti 1.665 docenti tramite progetti educativi
- Coinvolgere almeno 36 professionisti in qualità di mentor nei percorsi educativi
- Livello di soddisfazione +97% per tutti percorsi dell'a.s. 2022-2023
- Mantenimento partnership a livello ministeriale (MIUR) per tutti i percorsi di formazione docenti sulla piattaforma SOFIA e implementazione partnership con Ministero dell'Istruzione per portare progetti sostenibilità in tutte le scuole d'Italia
- Contribuire attivamente a iniziative di system change tra i giovani beneficiari dei progetti di InVento Innovation Lab
- Promozione di una azione di changemaking per classe
- Diffusione ulteriore del protocollo biofilico già abbracciato da 12 scuole
- Generazione di impatto su nuove aree geografiche, e avvio iniziative per la futura diffusione di iniziative all'estero
- Ulteriore diffusione di tematiche di diversity e inclusion all'interno dei percorsi educativi
- Coinvolgimento di classi in attività di follow up per una seconda annualità di progetto: l'attività in questione è stata rimandata all'anno scolastico successivo, mentre nel 2022-2023 si è consolidata la progettazione e creazione del network a supporto dell'intervento
- Prosecuzione dell'iniziativa di inclusione e contaminazione intergenerazionale
- Attuazione progettualità rivolta a bambini nella fascia 4-7 anni su tematiche connesse all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

OBIETTIVI 2024

Coinvolgere 40.000 studenti



5. FINALITÀ 2

“Connettere giovani generazioni, scuole e università con persone e organizzazioni che hanno un impatto positivo sul territorio, per creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli di business rigenerativi scalabili”





InVento Innovation Lab crede fermamente che la collaborazione tra giovani, imprese, istituzioni e comunità locali sia essenziale per promuovere un modello di creazione di impatto positivo. Per questo, si dedica a favorire e sviluppare relazioni tra vari attori, collegando le imprese tra loro e con enti del terzo settore, amministrazioni pubbliche e il mondo accademico. L'espansione del network tra organizzazioni private e pubbliche, enti del terzo settore e università ha permesso di diffondere all'interno delle scuole tematiche e valori di sostenibilità, e di introdurre modelli di business rigenerativi per la creazione di beneficio comune. Le organizzazioni coinvolte hanno contribuito ai progetti non solo attraverso sponsorizzazioni e finanziamenti, ma anche mediante azioni di coinvolgimento della comunità, partnership strategiche, partecipazione attiva attraverso mentoring e accompagnamento, supportando direttamente i giovani coinvolti nei progetti.

A testimonianza della crescita del network di InVento Lab, citiamo **IDEEC - Impact Driven Entrepreneurship Education for Children**, progetto internazionale Erasmus+, guidato dall'Università di Amsterdam, che vede InVento tra i principali partner, essendo leader del gruppo di lavoro dedicato allo sviluppo del framework delle competenze all'imprenditorialità d'impatto e la relativa guida didattica. Entrambi gli strumenti sono pensati e realizzati per offrire supporto ai docenti di tutto il mondo nel creare e sviluppare progetti formativi di imprenditorialità d'impatto, per diffondere ulteriormente i valori ed gli obiettivi del business rigenerativo.



IDEEC



OBIETTIVI 2023

- Svolgimento di almeno 2 percorsi sul tema della rigenerazione aziendale per figure executive
- Potenziamento della rete di mentor e sponsor coinvolta in progettualità mirate alla diffusione di modelli rigenerativi
- Formalizzazione di partnership mirate alla divulgazione e diffusione di modelli rigenerativi di fare business



RISULTATI 2023

- 3 percorsi svolti sul tema della rigenerazione aziendale per figure executive
- Potenziamento della rete di mentor e sponsor coinvolta in progettualità mirate alla diffusione di modelli rigenerativi
- Formalizzazione di partnership mirate alla divulgazione e diffusione di modelli rigenerativi di fare business





OBIETTIVI 2024

- Attivare partnership con programmi di incubazione di rilevanza internazionale
- Integrazione dei contenuti dei percorsi di InVento Lab all'interno almeno di una Business School
- Partecipazione come speaker ad almeno un evento di rilevanza mondiale

6. FINALITÀ 3

“Supportare le organizzazioni attraverso programmi di advisory, accompagnamento Benefit e B Corp e percorsi di formazione e co-progettazione nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi”



In qualità di B Corp Way partner di B Lab Europe e soggetto attivo nella comunità benefit italiana e internazionale, InVento Innovation Lab dal 2020 si impegna ad accompagnare le organizzazioni in percorsi di transizione verso un business rigenerativo, quali **B Corp** e **Benefit**.





Nel 2023, tra i molti progetti di rigenerazione portati avanti da InVento Lab, è degno di nota l'avvio di progettualità focalizzate sul modello delle **Comunità Energetiche Rinnovabili**, o **CER**. In collaborazione con realtà territoriali, InVento Lab ha progettato e realizzato percorsi di supporto strategico e tecnico per la creazione e avvio di CER. Organismi creati con l'obiettivo di produrre e condividere localmente l'energia generata da fonti rinnovabili, le CER offrono ai territori occasioni di coesione, ed InVento Lab ha lavorato con gli enti coinvolti all'attuazione di percorsi integrati per valorizzare gli aspetti comunitari e di solidarietà di questi organismi, anche attraverso interventi di comunicazione ed engagement.

Nello stesso anno, importante e significativa è stata anche la collaborazione con numerosi Enti del Terzo Settore. InVento Lab si è impegnata in progetti di rafforzamento strategico degli Enti che l'hanno scelta come advisor, fornendo supporto in attività di analisi e mappatura degli stakeholder, impostando strategie di engagement attraverso esercizi di design thinking e visioning e assistendoli nella valutazione di impatto sociale dei progetti.

OBIETTIVI 2023



Azioni da attuare nei programmi di rigenerazione:

Rispetto alle nuove organizzazioni affiancate

→ completamento del pre-assessment e produzione un'analisi d'impatto

Rispetto alla totalità delle organizzazioni affiancate nel 2023

→ attuazione di incontri partecipati che coinvolgano l'80% dei collaboratori dell'organizzazione

→ affiancamento in almeno 3 progetti tecnici a tema ambientale con le aziende clienti

→ affiancamento in almeno 2 progetti tecnici a tema sociale con le aziende clienti

- Numero di nuove aziende e/o organizzazioni del terzo settore con cui avviare percorsi di rigenerazione: 16, di cui 2 di grandi dimensioni, 4 piccole-medie imprese e 10 organizzazioni del terzo settore
- Svolgimento di un progetto distrettuale di stakeholder engagement
- Numero di aziende e/o organizzazioni del terzo settore con cui proseguire e potenziare percorsi di rigenerazione: 18, di cui 3 di grandi dimensioni, 8 piccole-medie imprese e 7 organizzazioni del terzo settore
- Attivazione di almeno 5 nuovi progetti di formazione per aziende
- Avvio di almeno un progetto internazionale
- Numero di persone da coinvolgere nelle attività di rigenerazione: 2000
- Accompagnamento di almeno 2 imprese verso la certificazione B Corp o la trasformazione in Società Benefit:
- Ricerca e sviluppo per l'affinamento del modello di business a impatto di InVento Innovation Lab

RISULTATI 2023

Azioni attuate nei programmi di rigenerazione:

Rispetto alle nuove organizzazioni affiancate

→ completamento del pre-assessment e produzione di un'analisi d'impatto

Rispetto alla totalità delle organizzazioni affiancate nel 2023

→ attuazione di incontri partecipati con il coinvolgimento di almeno 80% dei collaboratori dell'organizzazione

→ affiancamento in 3 progetti tecnici a tema ambientale con le aziende clienti

→ affiancamento in 2 progetti tecnici a tema sociale con le aziende clienti

- Numero di aziende e/o organizzazioni del terzo settore con cui avviare percorsi di rigenerazione: 20, di cui 2 di grandi dimensioni, 8 piccole-medie imprese e 12 organizzazioni del terzo settore
- Svolgimento di un progetto distrettuale di stakeholder engagement
- Numero di aziende e/o organizzazioni del terzo settore con cui proseguire e potenziare percorsi di rigenerazione: 23, di cui 3 di grandi dimensioni, 10 piccole-medie imprese e 10 organizzazioni del terzo settore
- Attivazione di 5 nuovi progetti di formazione per aziende
- Attività di dialogo a livello internazionale per la divulgazione di tematiche di business rigenerativo e supporto all'imprenditorialità sostenibile
- Numero di persone coinvolte nelle attività di rigenerazione: 2000+
- Accompagnamento di 2 aziende nella trasformazione statutaria come società benefit
- Svolgimento di attività di ricerca e sviluppo per l'affinamento del modello di business a impatto di InVento Innovation Lab



OBIETTIVI 2024



Avviare percorsi di rigenerazione con almeno altre 2 aziende di grandi dimensioni e 5 aziende PMI/piccole

7. FINALITÀ 4

“Farsi promotori, attraverso una mirata azione di advocacy e campaigning, di un’integrazione sistemica di nuovi modelli rigenerativi, a livello nazionale ed internazionale”



InVento Innovation Lab si impegna attivamente nella diffusione su larga scala di modelli rigenerativi, agendo come promotore di principi e valori di sostenibilità ambientale e sociale.

Attraverso il racconto di best practice, la collaborazione con organizzazioni che condividono i nostri valori, e la partecipazione ad eventi e incontri di disseminazione, InVento Innovation Lab mira ad attivare le energie di imprese, comunità e territori, innescando un cambiamento positivo e duraturo. Proponiamo percorsi partecipativi ed esperienze pratiche per sensibilizzare e coinvolgere le nuove generazioni sui temi dell'innovazione sostenibile e dell'imprenditorialità responsabile.

Il 2023 è stato in particolare l'anno del lancio della

Impact Education Coalition, iniziativa multistakeholder nata per promuovere azioni sistemiche di education ed attivismo attraverso interventi che coinvolgano direttamente le comunità delle organizzazioni aderenti e le giovani generazioni.

La Coalition nasce dalla consapevolezza che aziende ed organizzazioni hanno un potenziale formidabile quali attivatrici di cambiamento positivo tra le proprie persone e i giovani nel territorio. Mettendo dunque a sistema iniziative di education ed engagement a favore di giovani e lavoratori, l'Impact Education Coalition intende essere d'ispirazione, promuovere la diffusione di modelli virtuosi, e agire da moltiplicatore di impatto positivo



IMPACT
EDUCATION COALITION

OBIETTIVI 2023

- Consolidamento di partnership strategiche già attive e creazione di almeno 1 nuova partnership strategica per la promozione di cause ambientali, sociali e di economia rigenerativa
- Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp
- Partecipazione ad almeno 20 eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp
- Donazione a cause identificate collettivamente dal Team InVento
- Lancio di un'iniziativa di stakeholder engagement sul tema dell'educazione e attivismo a impatto (Impact Education Coalition)

RISULTATI 2023

- Consolidamento di partnership strategiche già attive e creazione di 1 nuova partnership strategica per la promozione di cause ambientali, sociali e di economia rigenerativa
- Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp
- Partecipazione a 25+ eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp
- Donazione a cause identificate collettivamente dal Team InVento
- Lancio di un'iniziativa di stakeholder engagement sul tema dell'educazione e attivismo a impatto (Impact Education Coalition)



8. FINALITÀ 5

“Impegno a far sì che attraverso le attività di InVento tutti i collaboratori, insieme, possano valorizzare, potenziare ed esprimere se stessi, traducendo il comune amore per la natura in azioni per proteggerla e rigenerarla attraverso la nostra organizzazione.”





InVento Innovation Lab si propone di creare un ambiente di lavoro sereno, promuovendo relazioni armoniose ed empatiche tra tutti i membri del gruppo. Fin dalla nascita dell'azienda, l'attenzione al benessere di collaboratrici e collaboratori è stata un pilastro fondamentale della cultura aziendale. Ciascuna persona del team è incoraggiata nel raggiungimento della propria autorealizzazione e nell'esecuzione efficiente delle proprie mansioni, valorizzando le capacità e aspirazioni di ciascuna e ciascuno.

InVento aspira a promuovere tale contesto lavorativo sereno e stimolante tramite opportunità di formazione e sviluppo professionale, nonché momenti di socializzazione e attività di team building. Inoltre, incoraggiamo l'adozione di modalità lavorative flessibili, come lo smart working e orari personalizzati, per soddisfare le diverse necessità individuali.



Un aspetto distintivo del nostro approccio è la co-progettazione, che coinvolge attivamente tutti i collaboratori, indipendentemente dal loro livello di esperienza. Ciò significa che ogni componente del team ha l'opportunità di contribuire alla definizione di processi e metodi operativi, garantendo che le soluzioni implementate siano realmente efficaci e rispondano alle esigenze di tutti.

Attraverso questi metodi, InVento Innovation Lab non solo crea un ambiente lavorativo positivo e inclusivo, ma rafforza anche il senso di appartenenza e la motivazione del team, incentivando la collaborazione e l'innovazione. In questo modo, ci assicuriamo che ogni individuo possa esprimere al meglio il proprio potenziale e realizzare se stesso, contribuendo al successo collettivo dell'organizzazione.

OBIETTIVI 2023

- Almeno 10 giornate di team building
- Almeno 3 giornate di team work nella natura
- Almeno un corso di formazione a supporto dei collaboratori
- Per ciascuno dei collaboratori partecipazione ad almeno un'opportunità di crescita e approfondimento professionale
- Pianificazione di almeno 4 momenti di connessione e socialità tra i membri del team

RISULTATI 2023

- Svolgimento di 10 giornate di team building
- Svolgimento di 3 giornate di team work nella natura
- Almeno un corso di formazione a supporto dei collaboratori
- Per ciascuno dei collaboratori partecipazione ad almeno un'opportunità di crescita e approfondimento professionale
- Pianificazione di almeno 4 momenti di connessione e socialità tra i membri del team



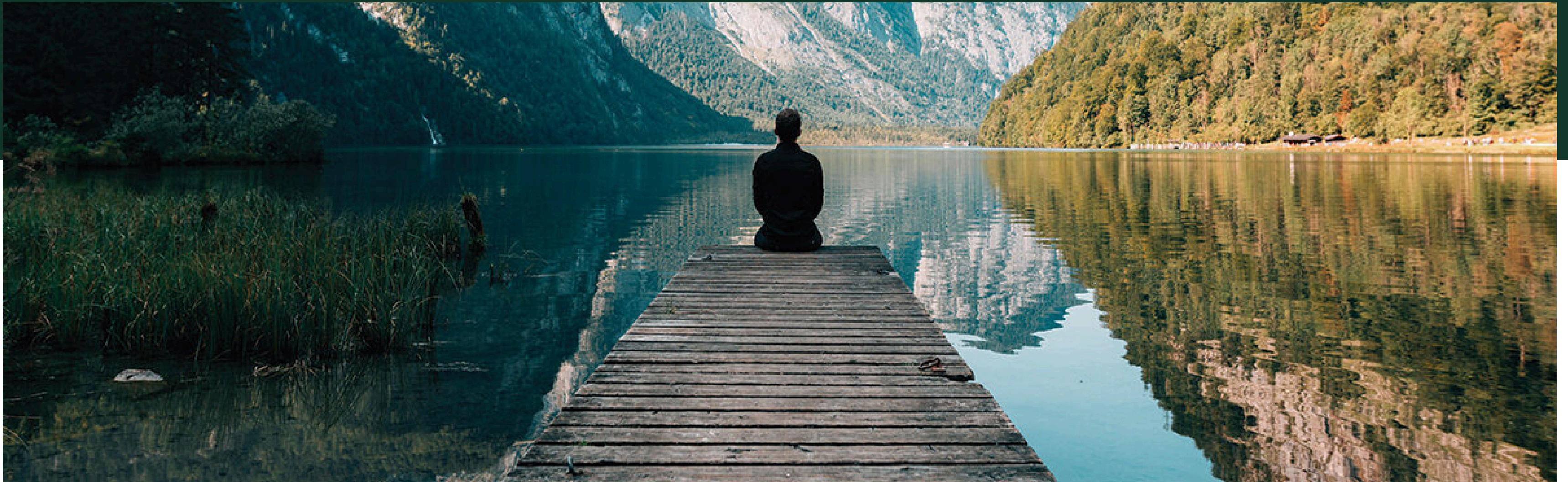
OBIETTIVI 2024

PIANO DI FORMAZIONE PER TUTTI I COLLABORATORI
E INDIVIDUAZIONE DI UN SDG DI RIFERIMENTO



9. NET ZERO 2030: L'IMPEGNO AMBIENTALE DI INVENTO INNOVATION LAB

InVento Lab ha aderito agli impegni del B Corp Climate Collective e mira al raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2030.



10. OBIETTIVI PER IL 2024



INVENTO LAB NEL 2024 INTENDE RAGGIUNGERE I SEGUENTI OBIETTIVI STRATEGICI:

- Rafforzare il proprio ruolo di leader rispetto ai temi della rigenerazione e l'education continuando il lavoro iniziato con l'Impact Education coalition, aggregando un numero sempre maggiore di partner
- Continuare il proprio ruolo di guida sui temi della diffusione di modelli imprenditoriali rigenerativi tra i giovani attraverso un rafforzamento della partnership con il Ministero dell'Istruzione e del Merito
- Posizionarsi sui temi diversity e inclusion e della prevenzione della violenza di genere attraverso la messa a terra di iniziative con partner autorevoli come ad esempio Telefono Rosa, sia rivolgendosi alle scuole sia alle aziende
- Proseguire il lavoro sulle CER



NOTA METODOLOGICA

Una parte significativa delle attività di InVento Innovation Lab si svolgono all'interno del settore educativo e dunque in dialogo e collaborazione con istituzioni scolastiche ed accademiche. In virtù di ciò, le attività dell'impresa che afferiscono a tale settore e che specificamente richiedono un allineamento con i calendari scolastici, sono rendicontate da InVento Innovation Lab in relazione all'anno accademico. In relazione al presente documento, tale logica rendicontativa è utilizzata all'interno delle attività relative alla Finalità I.



CONTATTI

Giulia Detomati - CEO

giulia.detomati@inventolab.com

Annarosa De Luca - Operations Strategist

annarosa.deluca@inventolab.com

Giulia Houston - Benefit & B Corp Expert

giulia.houston@inventolab.com